Ohlupují média společnost?

1.Scénář hodiny

Čas: 45 min (jedna vyučovací hodina)

Průběh hodiny:

1. Přivítání žáků – 1 min.
2. Promítnutí videa – 2 min.
3. Losování nebo výběr strany – 2 min.
4. Příprava na debatu – rozdání návodných otázek týmům a umožnění přístupu ke zdrojům na internetu – 5 min.
5. Hlavní debata – 25 min.
6. Shrnutí debaty učitelem, poukázání na její silné stránky. Udělení známek nejaktivnějším žákům – 10 min.

Pokyny a návody v rozsahu provedení debaty v didaktickém procesu se nacházejí v: *Obecných doporučeních pro učitele v rozsahu provádění debat při práci s mládeží s poruchami sluchu*.

2.Seznam otázek pro žáky.

Učitel by měl otázky žákům rozdat na etapě přípravy na debatu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Otázky pro zastánce teze, že média ohlupují své příjemce** | **Otázky pro zastánce teze, že média neohlupují své příjemce** |
| * Sdělují média vždy pravdivé informace? * Jsou v médiích občas publikovány tzv.: fake news, čili nepravdivé informace, uvádějící v omyl? * Vysílají a publikují současná média reklamy, jejichž účelem je prodej výrobků? Sdělují všechny reklamy spolehlivé informace? * Jsou média vždy svobodná a nezávislá, nebo jsou v určité míře závislá na názorech jejich majitelů? * Kdo je vlastníkem velkých významných médií? * Stávalo se někdy v minulosti, že média sloužila moci k šíření propagandy a manipulaci s lidmi? * Jsou v médiích prezentována samotná fakta nebo jsou spolu s fakty prezentovány komentáře a názory osob, které jsou autory daného mediálního obsahu? * Snaží se média získat příjemce tím, že jim sdělují emocionálně atraktivní informace, ale současně s nízkou faktickou hodnotou? * Jsou média využívána ve volebních kampaních? * Odkud lidé získávají informace o světě především? * Je mezi tiskovými tituly oblíbený tzv. bulvární tisk, v němž převažují informace přesycené lacinou senzací za účelem vyvolání určitých emocí? * Stává se, že se v médiích, a především na sociálních sítích, objevují nespravedlivé komentáře, které zraňují city jiných a ničí lidskou důstojnost? * Jsou média svobodná a má každý právo na vyjadřování v nich svých názorů? Stává se, že na sociálních sítích jsou odstraňovány účty osob, které mají odlišné názory nežli většina? * Sympatizují jednotlivá média s určitými názory nebo politickými stranami? * Jsou média označována za čtvrtou moc, která ovlivňuje názory a chování společnosti? * Jsou v mediálních materiálech používány techniky tzv. sociálního inženýrství, které mají mít vliv na jejich vnímání? | * Co to jsou média a jaké jsou jejich druhy, najděte prosím informace na internetu. * Je sdělování, předávání informací ze své podstaty špatné? Jsou vynálezy jako.: tisk, rozhlas, televize či internet ze své podstaty špatné? Nebo jsou spíše někdy nesprávně využívány? * Je možné setkat se na sociálních sítích s různými názory, které jsou často protichůdné, což je dostačujícím důkazem toho, že média jsou platformou pro diskusi a nic nevnucují? * Poskytují média volbu obsahu, který chce daný člověk využít? * Umějí lidé hledat spolehlivé informace? * Sdělují média prostřednictvím informačních prostředků informace důležité pro společnost, např. upozorňující na nebezpečí nebo sdělující způsoby pro jejich překonání? * Umožňují sociální sítě nejen přijímat obsah, ale také jej tvořit? Vyvíjí se daný člověk a učí se chápat a popisovat realitu díky tvorbě mediálního obsahu? * Je v médiích přítomen vzdělávací obsah? * Využívají v současné době škola a učitelé různé formy médií ve vyučovacím procesu? * Viděli jste někdy dojemný film sdělující pozitivní hodnoty? * Mohou média a jejich mediální obsah inspirovat k jednání? * Jsou v médiích přítomny tzv. sociální kampaně propagující pozitivní hodnoty a postoje? * Je rozvoj médií spojen s rozvojem civilizace? * Je možné naučit se nebo naučit děti, jak zodpovědně média využívat? * Je zábava a pobavení také důležitým aspektem lidského života, který je dostupný prostřednictvím médií? |

3.Obsah pro učitele

Vybrané argumenty, které mohou být použity v debatě. Případné předání argumentace žákům by mělo proběhnout na základě pravidel, které byly vysvětleny v: *Obecných doporučeních pro učitele v rozsahu provádění debat při práci s mládeží s poruchami sluchu*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Argumenty pro zastánce teze, že média ohlupují své příjemce** | **Argumenty pro odpůrce teze, že média ohlupují své příjemce** |
| * Média ne vždy sdělují pravdivé a věrohodné informace. * Stává se, že v médiích jsou publikovány tzv.: fake news, čili nepravdivé informace, uvádějící v omyl. * V současné době mnoho médií vysílá a publikuje reklamy, jejichž účelem je prodej výrobků. Tyto reklamy často s jejich příjemcem manipulují tak, aby jej přiměly ke koupi. * Ne všechna média jsou svobodná a nezávislá. Jimi publikované informace v určité míře vyplývají z názorů jejich majitelů. * Vlastníkem velkých významných médií jsou státy a velké mediální korporace, které prostřednictvím svých sdělovacích prostředků prosazují své zájmy. * V minulosti docházelo k tomu, že média sloužila moci k šíření propagandy a manipulaci s lidmi. * V médiích jsou obvykle prezentována fakta spolu s komentáři a názory osob, které jsou autory daného mediálního obsahu. * Média se často snaží získat příjemce tím, že jim sdělují atraktivní informace s nízkou faktickou hodnotou. * Média jsou využívána ve volebních kampaních, což je důkazem manipulace s voliči pomocí médií. * Informace o světě lidé získávají především z médií a proto prostřednictvím výběru informací můžeme ovlivňovat znalosti a názory společnosti. * Je mezi tiskovými tituly oblíbený tzv. bulvární tisk, v němž převažují informace přesycené lacinou senzací za účelem vyvolání určitých emocí. * Stává se, že se v médiích, a především na sociálních sítích, objevují nespravedlivé komentáře (nenávist), které zraňují city jiných a ničí lidskou důstojnost. * V médiích se nemohou vyjadřovat všichni. Občas se stává, že na sociálních sítích jsou odstraňovány účty osob, které mají odlišné názory nežli většina. * Je možné všimnout si, že jednotlivá média sympatizují s určitými názory nebo politickými stranami. * Média jsou označována za čtvrtou moc, jelikož mají silný vliv na názory a chování lidí. * V četných mediálních materiálech jsou používány techniky tzv. sociálního inženýrství, které mají určitým způsobem mít vliv na jejich vnímání. | * Média jsou sdělovací prostředky, mezi něž lze zařadit: knihy, tisk a tištěné materiály, rozhlas, televizi, internet. Ztotožňování médií pouze se současnými masmédii je proto chybné. * Komunikace, sdělování informací není ze své podstaty špatné. * Na sociálních sítích je možné setkat se s různými názory, které jsou často protichůdné, což je dostačujícím důkazem toho, že média jsou platformou pro diskusi a nic nevnucují. * Média poskytují volbu obsahu, který chce daný člověk využít. Rovněž je možné rozhodnout se, která média chce někdo využívat, a zvolit ta objektivní. * Lidé umějí hledat spolehlivé informace, a pokud chtějí, mohou je najít. * Média prostřednictvím informačních prostředků sdělují informace důležité pro společnost, např. upozorňují na nebezpečí nebo sdělují způsoby pro jejich překonání. * Sociální sítě umožňují nejen obsah přijímat, ale také jej tvořit. Tvorbou mediálního obsahu se daný člověk vyvíjí a učí se chápat a popisovat realitu. * V médiích je přítomen vzdělávací obsah. * Škola a učitelé v současné době ve vyučovacím procesu využívají různé formy médií. * Mnoho filmů velmi pružně propaguje pozitivní hodnoty. * Média a jejich mediální obsah mohou inspirovat k jednání. * V sociálních médiích jsou přítomny tzv. sociální kampaně propagující pozitivní hodnoty a postoje. * Rozvoj médií je spojen s rozvojem civilizace, proto není možné média přestat užívat, ale je třeba naučit se je používat. * Je možné naučit se nebo naučit děti, jak zodpovědně média využívat. * Zábava a pobavení jsou důležitým aspektem aktivit lidí, které jsou široké veřejnosti dostupné prostřednictvím médií. |