



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INOVAČNÍ VZDĚLÁVACÍ NÁSTROJE



Téma: „FINANCOVÁNÍ FIRMY”

Tomasz Załona
Monika Makowiecka

I. Opodstatnění volby tématu

Výuka v oboru financování podnikatelské činnosti umožňuje studentům získat základní znalosti na téma možnosti rozhodování se ohledně využívání externích zdrojů financování firmy.

Díky ní studenti získají praktické rady na téma způsobů získání finanční podpory od institucí podnikatelského prostředí.

II. Obecné cíle vzdělávání

- ▶ Umožnění studentům obeznámení se s možnostmi získávání finančních prostředků na financování a rozvoj podnikatelské činnosti.
- ▶ Podstatnou součástí realizace tématu je také obeznámení se s možnostmi získání nevratné podpory a půjček na efektivní vedení podniku.

III. Tématický obsah výuky

1. Financování podnikání – odkud vzít prostředky?
2. Zdroje financování
3. Unijní prostředky v podobě dotací
4. Podnikatelský inkubátor
5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru
6. Cvičení

IV. Metody výuky

- 1) Mini přednáška (na základě prezentace)
- 2) Ilustrační materiály – interaktivní film
- 3) Práce pod vedením
- 4) Práce ve skupině

1. Financování podnikání – odkud vzít prostředky?

Před založením firmy každý uvažuje nad otázkou – odkud vzít peníze na podnikání?

Peníze leží takřka na ulici. Finanční podpora na zahájení podnikání nebo dotaci na otevření firmy můžeš získat z různých zdrojů a vůbec to není tak složité.

1. Financování podnikání – odkud vzít prostředky?

Při zakládání vlastního podniku ne každý potenciální podnikatel už na začátku disponuje prostředky, jaké jsou potřeba k jeho provozování.

Financování podniku je základem fungování firmy. Také podnikatelé již působící na trhu se nejednou potýkají s problémy týkajícími se nedostatku kapitálu k rozvoji.

1. Financování podnikání – odkud vzít prostředky?

Na trhu působí instituce, které pomáhají podnikatelům sehnat kapitál pro otevření nebo rozvoj svého podnikání.

1. Financování podnikání – odkud vzít prostředky?

Přístup k finančním prostředkům má zásadní význam v kontextu zakládání podniku nebo jeho rozšiřování.

Evropská unie zajišťuje malým firmám financování v různých podobách – dotací, půjček, a v některých případech garance.

Kromě toho EU financuje některé projekty.

2. Zdroje financování

- Vlastní prostředky
- Půjčky
- Leasing
- Dotace
- Podpora na zahájení podnikatelské činnosti z Evropské unie
- Jiné zdroje.

2. Zdroje financování

Financování z EU můžeme rozdělit na kategorie:

- Bezprostřední financování formou dotace;
- Zprostředkované financování státními a lokálními zprostředkovateli.

3. Unijní prostředky dostupné ve formě dotace

Unijní prostředky – pro koho?

O unijní prostředky může žádat plnoletá osoba, která během posledního roku neměla registrovanou žádnou podnikatelskou činnost.

Největší šanci mají osoby, pro které je situace na pracovním trhu nepříznivá, takže dlouhodobě nezaměstnané, ženy po mateřské dovolené, osoby mladší 25 let a starší 45 let, a také osoby žijící na vesnici.

3. Unijní prostředky dostupné ve formě dotace

Dotace:

Největší výběr podpory mají k dispozici mikro, malé a střední podniky. Dotace pro ně jsou zahrnuty především v regionálních programech.

3. Unijní prostředky dostupné ve formě dotace

Etapy získávání dotací na start z Evropské unie:

- Výběr programu
- Příprava dokumentů
- Odevzdání projektu (žádosti, byznysplánu)
- Kvalifikační pohovor
- Rozhodnutí o přiznání dotace nebo půjčky
- Podepsání smlouvy
- Realizace projektu (např. nákup vybavení)
- Vyúčtování projektu (představení instituci udělující dotaci faktur z nákupu atd.)

4. Podnikatelský inkubátor

Podnikatelský inkubátor je instituce, jejímž účelem je podpora rozvoje podnikání. Vznikl pro tři hlavní účely, jimiž je podpora:

- ▶ začínajících podnikatelů,
- ▶ mládeže a studentů,
- ▶ sociálních subjektů.

4. Podnikatelský inkubátor

Podnikatelské inkubátory původně sloužily k odstranění ekonomických rozdílů jednotlivých regionů.

S časem se začaly zabývat i dalšími záležitostmi. Vznikly technologické inkubátory, které měly za úkol vytvářet nová pracovní místa a zvyšovat konkurenci.

4. Podnikatelský inkubátor

Podnikatelský inkubátor může mít různé právní formy – nejčastěji vystupují jako nadace, spolky nebo nevládní organizace.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Podnikatelské inkubátory, jak naznačuje název, existují proto, aby pomáhaly osobám, které teprve plánují začít s podnikatelskou činností.

Jsou skvělou podporou v situaci, kdy si chceme poprvé vyzkoušet podnikání a nevíme, čím začít.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Základní výhodou této pomoci je zastřešení podnikatele právní osobností inkubátoru. Tím pádem není potřeba si registrovat vlastní podnikatelskou činnost.

Nemusíme tedy v tomto ohledu řešit žádné formálnosti (samozřejmě kromě podepsání smlouvy s inkubátorem).

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Pokud se ale podnikatel rozhodne zaregistrovat svou činnost, inkubátor mu udělí podporu trochu jinou formou, jako např.:

- nabídka pomoci s pronájmem prostor,
- nabídka právní pomoci,
- nabídka účetní pomoci,
- nabídka pomoci v oblasti získávání prostředků z Evropské unie,
- infrastrukturní podpora,
- zakladatelská podpora,
- nabídka podnikatelského poradenství,
- nabídka bezplatných školení.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Činnost podnikatelského inkubátoru je mířená na konkrétní skupinu. Jsou to:

- mladí podnikatelé v sektoru malých a středních firem,
- studenti, absolventi nebo doktoranti vysokých škol,
- podnikatelé pracující v branži moderních technologií,
- osoby, které plánují podnikat v rámci tzv. start-upů.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

V rozsahu pomoci podnikatelského inkubátoru neexistují žádná věkové omezení. Jedinou významnou podmínkou je, aby šlo o první podnikatelskou činnost.

Pokud jsi podnikatelem už delší dobu, pomoc inkubátoru nepřichází v úvahu.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Podnikatelské inkubátory nejsou doporučovány ani při tzv. větším podnikání, i kdyby to mělo být první podnikání v životě. Příkladem může být třeba činnost v rámci společnosti nebo taková činnost, která vyžaduje koncesi nebo povolení (např. prodej alkoholu, ochránářská činnost).

V těchto případech by podnikatelský inkubátor mohl stanovit spíše překážku než pomoc v podnikání.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Pomoc podnikatelského inkubátoru není omezená na konkrétní obory, i když převažují:

- informatika,
- grafika,
- soukromí lektori,
- internetové obchody,
- tvorba webových stránek,
- podnikatelské a právní poradenství.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Jaké jsou výhody podnikatelského inkubátoru?

Nepopíratelnou výhodou využívání podnikatelského inkubátoru je profesionální podpora při zakládání a provozování nové podnikatelské činnosti.

Podnikatel je vlastně veden krok po kroku tak, aby se nestaral o zbytečné formality.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Pomoc při provozování vlastního podniku je vždy neocenitelná. Podnikatelský inkubátor je ideálním řešením pro mladé podnikatele, kteří teprve planují zahájit samostatnou kariéru. Za relativně nízký měsíční poplatek získáme prostory a průběžnou právní a účetní podporu.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

Služby podnikatelských inkubátorů můžeš využívat krátkodobě, tak abys získal sebejistotu a mohl s časem začít samostatně provozovat svůj byznys.

5. Rozsah pomoci podnikatelského inkubátoru

První kroky v podnikatelském světě je dobré dělat se zkušeným partnerem po boku, jakým je s jistotou podnikatelský inkubátor 😊

6. Praktická cvičení



Děkuji za pozornost

