**Ohlupujú médiá spoločnosť?**

1.Scenár hodiny

Čas: 45 min (jedna vyučovacia hodina)

Priebeh hodiny:

1. Privítanie žiakov - 1 min.
2. Premietnutie videa – 2 min.
3. Losovanie alebo výber strany - 2 min.
4. Príprava na debatu – rozdanie návodných otázok tímom a umožnenie prístupu k zdrojom na internete – 5 min.
5. Hlavná debata - 25 min.
6. Zhrnutie debaty učiteľom, poukázanie na jej silné stránky. Udelenie známok najaktívnejším žiakom - 10 min.
7. Pokyny a návody v rozsahu realizácie debaty v didaktickom procese sa nachádzajú v: Všeobecných odporúčaniach pre učiteľov v rozsahu vykonávania debát pri práci s mládežou s poruchami sluchu.

2.Zoznam otázok pre žiakov.

Učiteľ by mal otázky žiakom rozdať na etape prípravy na debatu

|  |  |
| --- | --- |
| **Otázky pre zástancov tézy, že médiá ohlupujú svojich príjemcov** | **Otázky pre zástancov tézy, že médiá neohlupujú svojich príjemcov** |
| − Oznamujú médiá vždy pravdivé informácie?  − Sú v médiách občas publikované tzv.: fake news, čiže nepravdivé informácie, uvádzajúce do omylu?  − Vysielajú a publikujú súčasné médiá reklamy, ktorých účelom je predaj výrobkov? Oznamujú všetky reklamy spoľahlivé informácie?  − Sú médiá vždy slobodné a nezávislé, alebo sú v určitej miere závislé na názoroch ich majiteľov?  − Kto je vlastníkom veľkých významných médií?  − Stávalo sa niekedy v minulosti, že médiá slúžili moci na šírenie propagandy a manipuláciu s ľuďmi?  − Sú v médiách prezentované samotné fakty alebo sú spolu s faktami prezentované komentáre a názory osôb, ktoré sú autormi daného mediálneho obsahu?  − Snažia sa médiá získať príjemcu tým, že im oznamujú emocionálne atraktívne informácie, ale súčasne s nízkou faktickou hodnotou?  − Sú médiá využívané vo volebných kampaniach?  − Odkiaľ ľudia získavajú informácie o svete predovšetkým?  − Je medzi tlačovými titulmi obľúbená tzv. bulvárna tlač, v ktorej prevažujú informácie presýtené lacnou senzáciou za účelom vyvolania určitých emócií?  − Stáva sa, že sa v médiách, a predovšetkým na sociálnych sieťach, objavujú nespravodlivé komentáre, ktoré zraňujú city iných a ničia ľudskú dôstojnosť?  − Sú médiá slobodné a má každý právo na vyjadrovanie v nich svojich názorov? Stáva sa, že na sociálnych sieťach sú odstraňované účty osôb, ktoré majú odlišné názory ako väčšina?  − Sympatizujú jednotlivé médiá s určitými názormi alebo politickými stranami?  − Sú médiá označované za štvrtú moc, ktorá ovplyvňuje názory a správanie spoločnosti? Sú v mediálnych materiáloch používané techniky tzv. sociálneho inžinierstva, ktoré majú mať vplyv na ich vnímanie? | * Čo sú to médiá a aké sú ich druhy, nájdite prosím informácie na internete. * Je oznamovanie, odovzdávanie informácií zo svojej podstaty zlé? Sú vynálezy ako.: tlač, rozhlas, televízia či internet zo svojej podstaty zlé? Alebo sú skôr niekedy nesprávne využívané?   − Je možné stretnúť sa na sociálnych sieťach s rôznymi názormi, ktoré sú často protichodné, čo je dostačujúcim dôkazom toho, že médiá sú platformou pre diskusiu a nič nevnucujú?  − Poskytujú médiá voľbu obsahu, ktorý chce daný človek využiť?  − Vedia ľudia hľadať spoľahlivé informácie?  − Oznamujú médiá prostredníctvom informačných prostriedkov informácie dôležité pre spoločnosť, napr. upozorňujúce na nebezpečenstvo alebo oznamujúce spôsoby na ich prekonanie?  − Umožňujú sociálne siete nielen prijímať obsah, ale aj ho tvoriť? Vyvíja sa daný človek a učí sa chápať a popisovať realitu vďaka tvorbe mediálneho obsahu?  − Je v médiách prítomný vzdelávací obsah?  − Využívajú v súčasnej dobe škola a učitelia rôzne formy médií vo vyučovacom procese?  − Videli ste niekedy dojemný film oznamujúci pozitívne hodnoty?  − Môžu médiá a ich mediálny obsah inšpirovať na pojednávanie?  − Sú v médiách prítomné tzv. sociálne kampane propagujúce pozitívne hodnoty a postoje?  − Je rozvoj médií spojený s rozvojom civilizácie? − Je možné naučiť sa alebo naučiť deti, ako zodpovedne médiá využívať? Je zábava a pobavenie tiež dôležitým aspektom ľudského života, ktorý je dostupný prostredníctvom médií? |

3. Obsah pre učiteľov Vybrané argumenty, ktoré môžu byť použité v debate. Prípadné odovzdanie argumentácie žiakom by malo prebehnúť na základe pravidiel, ktoré boli vysvetlené v: Všeobecných odporúčaniach pre učiteľov v rozsahu vykonávania debát pri práci s mládežou s poruchami sluchu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Argumenty pre zástancov tézy, že médiá ohlupujú svojich príjemcov** | **Argumenty pre odporcov tézy, že médiá ohlupujú svojich príjemcov** |
| * Médiá nie vždy oznamujú pravdivé a vierohodné informácie. * Stáva sa, že v médiách sú publikované tzv.: fake news, čiže nepravdivé informácie, uvádzajúce do omylu.   V súčasnej dobe mnoho médií vysiela a publikuje reklamy, ktorých účelom je predaj výrobkov. Tieto reklamy často s ich príjemcom manipulujú tak, aby ho prinútili kúpiť.   * Nie všetky médiá sú slobodné a nezávislé. Imi publikované informácie v určitej miere vyplývajú z názorov ich majiteľov. * Vlastníkom veľkých významných médií sú štáty a veľké mediálne korporácie, ktoré prostredníctvom svojich médií presadzujú svoje záujmy.   − V minulosti dochádzalo k tomu, že médiá slúžili moci na šírenie propagandy a manipuláciu s ľuďmi.  − V médiách sú obvykle prezentované fakty spolu s komentármi a názormi osôb, ktoré sú autormi daného mediálneho obsahu.  − Médiá sa často snažia získať príjemcov tým, že im oznamujú atraktívne informácie s nízkou faktickou hodnotou.  − Médiá sú využívané vo volebných kampaniach, čo je dôkazom manipulácie s voličmi pomocou médií.  − Informácie o svete ľudia získavajú predovšetkým z médií a preto prostredníctvom výberu informácií môžeme ovplyvňovať znalosti a názory spoločnosti.  − Je medzi tlačovými titulmi obľúbená tzv. bulvárna tlač, v ktorej prevažujú informácie presýtené lacnou senzáciou za účelom vyvolania určitých emócií.  − Stáva sa, že sa v médiách, a predovšetkým na sociálnych sieťach, objavujú nespravodlivé komentáre (nenávisť), ktoré zraňujú city iných a ničia ľudskú dôstojnosť. − V médiách sa nemôžu vyjadrovať všetci. Občas sa stáva, že na sociálnych sieťach sú odstraňované účty osôb, ktoré majú odlišné názory ako väčšina.  − Je možné všimnúť si, že jednotlivé médiá sympatizujú s určitými názormi alebo politickými stranami.  − Médiá sú označované za štvrtú moc, pretože majú silný vplyv na názory a správanie ľudí. V početných mediálnych materiáloch sú používané techniky tzv. sociálneho inžinierstva, ktoré majú určitým spôsobom mať vplyv na ich vnímanie. | − Médiá sú médiá, medzi ktoré možno zaradiť: knihy, tlač a tlačené materiály, rozhlas, televíziu, internet. Stotožňovanie médií iba so súčasnými masmédiami je preto chybné.  − Komunikácia, oznamovanie informácií nie je zo svojej podstaty zlé.  − Na sociálnych sieťach je možné stretnúť sa s rôznymi názormi, ktoré sú často protichodné, čo je dostačujúcim dôkazom toho, že médiá sú platformou pre diskusiu a nič nevnucujú.  − Médiá poskytujú voľbu obsahu, ktorý chce daný človek využiť. Rovnako je možné rozhodnúť sa, ktoré médiá chce niekto využívať, a zvoliť tie objektívne.  − Ľudia vedia hľadať spoľahlivé informácie, a ak chcú, môžu ich nájsť.  − Médiá prostredníctvom informačných prostriedkov oznamujú informácie dôležité pre spoločnosť, napr. upozorňujú na nebezpečenstvo alebo oznamujú spôsoby pre ich prekonanie.  − Sociálne siete umožňujú nielen obsah prijímať, ale aj ho tvoriť. Tvorbou mediálneho obsahu sa daný človek vyvíja a učí sa chápať a popisovať realitu.  − V médiách je prítomný vzdelávací obsah.  − Škola a učitelia v súčasnosti vo vyučovacom procese využívajú rôzne formy médií.  − Mnoho filmov veľmi pružne propaguje pozitívne hodnoty.  − Médiá a ich mediálny obsah môžu inšpirovať k jednaniu.  − V sociálnych médiách sú prítomné tzv. sociálne kampane propagujúce pozitívne hodnoty a postoje. − Rozvoj médií je spojený s rozvojom civilizácie, preto nie je možné médiá prestať užívať, ale je potrebné naučiť sa ich používať.  − Je možné naučiť sa alebo naučiť deti, ako zodpovedne médiá využívať. Zábava a pobavenie sú dôležitým aspektom aktivít ľudí, ktoré sú širokej verejnosti dostupné prostredníctvom médií. |