Czy media ogłupiają społeczeństwo?

1.Scenariuz lekcji

Czas: 45 min (jedna godzina lekcyjna)

Przebieg lekcji:

1. Przywitanie uczniów – 1 min.
2. Emisja filmu – 2 min.
3. Losowanie lub wybór strony – 2 min.
4. Przygotowanie do debaty – rozdanie zespołom pytań ukierunkowujących oraz umożliwienie dostępu do zasobów internetowych – 5 min.
5. Debata zasadnicza – 25 min.
6. Podsumowanie debaty przez nauczyciela, wskazanie na mocne jej elementy. Wystawienie ocen najbardziej aktywnym uczniom – 10 min.

Wytyczne i wskazówki w zakresie realizacji debaty w procesie dydaktycznym znajdują się w: *Zaleceniach ogólnych dla Nauczycieli w zakresie realizacji debat w pracy z młodzieżą z zaburzeniami słuchu*.

 2.Zestaw pytań dla uczniów.

Nauczyciel powinien rozdać pytania uczniom na etapie przygotowania do debaty.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pytania dla zwolenników tezy, że media ogłupiają swoich odbiorców** | **Pytania dla zwolenników tezy, że media nie ogłupiają swoich odbiorców** |
| * Czy media zawsze przekazują prawdziwe informacje?
* Czy w mediach są czasami publikowane tzw.: fejkneewsy, czyli informacje nieprawdziwe, wprowadzające w błąd?
* Czy współczesne media emitują i publikują reklamy, które mają na celu sprzedaż produktów? Czy wszystkie reklamy przekazują rzetelne informacje?
* Czy media są zawsze wole i niezależne, czy może w jakimś stopniu zależą od poglądów ich właścicieli?
* Kto jest właścicielem dużych liczących się mediów?
* Czy w historii zdarzało się, że media służyły władzy do siania propagandy i manipulowania ludźmi?
* Czy w mediach prezentowane są same fakty, czy może fakty razem z komentarzami i opiniami osób przygotowujących dany materiał medialny?
* Czy media zabiegają o odbiorców poprzez przekazywaniu mi informacji atrakcyjnych emocjonalnie, ale zarazem o niskiej wartości merytorycznej?
* Czy w kampaniach wyborczych są wykorzystywane media?
* Skąd głównie ludzie czerpią informacje o świecie?
* Czy wśród tytułów prasowych chętnie czytane są tzw. tabloidy zwane prasą brukową, w której przeważają informacje przesycone tanią sensacją w celu wywołania określonych emocji?
* Czy zdarza się, że w mediach, szczególnie mediach społecznościowych pojawiają się niesprawiedliwe komentarze, raniące uczucia innych i niszczące ludzką godność?
* Czy media są wolne i każdy ma prawo do wyrażania w nich swoich poglądów? Czy zdarza się, że w mediach społecznościowych są likwidowane konta osób mających odmienne od większości poglądy?
* Czy poszczególne media sympatyzują z określonymi poglądami lub partiami politycznymi?
* Czy media określa się czwartą władzą, mającą wpływ na poglądy i zachowania społeczeństwa?
* Czy w materiałach medialnych stosowane są tzw. socjotechniki mające wpływać na odbiór?
 | * Czym są media i jakie są ich rodzaje, proszę poszukać informacji w Internecie.
* Czy komunikowanie się, przekazywanie informacji jest z natury złe? Czy wynalazki tj.: prasa, radio, telewizja czy Internet są z natury złe? Czy może raczej są czasami niewłaściwie wykorzystywane?
* Czy w mediach społecznościowych można spotkać różne opinie często sprzeczne ze sobą, co jest wystarczającym dowodem, że media są płaszczyzną dyskusji i niczego nie narzucają?
* Czy media dają wybór treści, z których chce korzystać dany człowiek?
* Czy ludzie potrafią szukać rzetelnych informacji?
* Czy media poprzez serwisy informacyjne przekazują ważne dla społeczeństwa informacje, np. zwracając uwagę na zagrożenia lub sposoby ich przezwyciężania?
* Czy media społecznościowe pozwalają nie tylko odbierać treści, ale także je tworzyć? Czy poprzez tworzenie materiałów medialnych dana osoba rozwija się i uczy zrozumienia i opisywania rzeczywistości?
* Czy w mediach są obecne treści edukacyjne?
* Czy szkoła i nauczyciele współcześnie wykorzystują różne formy mediów w procesie nauczania?
* Czy widzieliście kiedyś poruszający film przekazujący pozytywne wartości.
* Czy media i publikowane w nich materiały mogą inspirować do działania?
* Czy w mediach są obecne tzw. kampanie społeczne promujące pozytywne wartości i postawy?
* Czy rozwój mediów jest związany z rozwojem cywilizacji?
* Czy można nauczyć się lub nauczyć dzieci i młodzież odpowiedzialnego korzystania z mediów?
* Czy rozrywka i zabawa jest też ważnym aspektem ludzkiego życia, które są udostępniane przez media?
 |

3.Treści dla nauczycieli

Wybrane argumenty, jakie mogą być wykorzystanie w debacie. Ewentualne przekazanie argumentacji uczniom powinno obywać się w oparciu o zasady, jakie zostały wyjaśnione w: *Zaleceniach ogólnych dla Nauczycieli w zakresie realizacji debat w pracy z młodzieżą z zaburzeniami słuchu*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Argumenty dla zwolenników tezy, że media ogłupiają swoich odbiorców** | **Argumenty dla przeciwników tezy, że media ogłupiają swoich odbiorców** |
| * Media nie zawsze przekazują prawdziwe i wiarygodne informacje.
* W mediach zdarzają się publikacje tzw.: fejkneewsów, czyli informacje nieprawdziwe, wprowadzających w błąd.
* Współczesne wiele mediów emituje i publikuje reklamy, które mają na celu sprzedaż produktów. Reklamy te często manipulują odbiorcą tak, aby skłonić go do zakupów.
* Nie wszystkie media są wolne i niezależne. Treści w nich publikowane w pewnym stopniu wynikają z poglądów ich właścicieli.
* Właścicielem dużych liczących się mediów są państwa lub duże korporacje medialne, które poprzez posiadane środki przekazu dbają o swoje interesy.
* W przeszłości zdarzało się, że media służyły władzy do siania propagandy i manipulowania ludźmi.
* W mediach zazwyczaj prezentowane są fakty razem z komentarzami i opiniami osób przygotowujących dany materiał medialny.
* Media często zabiegają o odbiorców poprzez przekazywaniu mi informacji atrakcyjnych o niskiej wartości merytorycznej.
* W kampaniach wyborczych są wykorzystywane media, co jest dowodem na manipulację wyborcami poprzez media.
* Ludzie czerpią informacjo o świecie przede wszystkim z mediów, wiec poprzez dobór informacji możemy wpływać na wiedzę i opnie społeczeństwa.
* Wśród tytułów prasowych chętnie czytane są tzw. tabloidy zwane prasą brukową, w której przeważają informacje przesycone tanią sensacją w celu wywołania określonych emocji.
* Zdarza się, że w mediach, szczególnie mediach społecznościowych pojawiają się niesprawiedliwe komentarze (hejt), raniące uczucia innych i niszczące ludzką godność.
* W mediach nie każdy może się wypowiedzieć. Czasami zdarza się, że w mediach społecznościowych są likwidowane konta osób mających odmienne do większości poglądy.
* Da się zauważyć, że poszczególne media sympatyzują z określonymi poglądami lub partiami politycznymi.
* Media określane się czwartą władzą, gdyż mają silny wpływ na poglądy i zachowania ludzi.
* W licznych materiałach medialnych stosowane są tzw. socjotechniki mające wpływać w określony sposób na odbiór.
 | * Media to środki przekazu informacji, do których zaliczyć można: książki, prasę i materiały drukowane, radio, telewizję, Internet. Utożsamianie wiec mediów tylko ze współczesnymi massmediami jest błędem.
* Komunikowanie się, przekazywanie informacji nie jest z natury złe.
* W mediach społecznościowych można spotkać różne opinie często sprzeczne ze sobą, co jest wystarczającym dowodem, że media są płaszczyzną służącą do dyskusji i niczego nie narzucają.
* Media dają wybór treści, z których chce korzystać dany człowiek. Można też zdecydować z jakich mediów ktoś chce korzystać, wybierając te obiektywne.
* Ludzie potrafią szukać rzetelnych informacji i jeśli chcą mogą je znaleźć.
* Media poprzez serwisy informacyjne przekazują ważne dla społeczeństwa informacje, np. zwracając uwagę na zagrożenia lub sposoby ich przezwyciężania.
* Media społecznościowe pozwalają nie tylko odbierać treści ale także je tworzyć. Poprzez tworzenie materiałów medialnych dana osoba rozwija się i uczy zrozumienia oraz opisywania rzeczywistości.
* W mediach są obecne treści edukacyjne.
* Szkoła i nauczyciele współcześnie wykorzystują różne formy mediów w procesie nauczania.
* Wiele filmów bardzo plastycznie promuje pozytywne wartości.
* Media i publikowane w nich materiały mogą inspirować do działania.
* W mediach są obecne tzw. kampanie społeczne promujące pozytywne wartości i postawy.
* Rozwój mediów jest związany z rozwojem cywilizacji, nie można wiec przestać korzystać z mediów, ale trzeba nauczyć się z nich korzystać.
* Można nauczyć się lub nauczyć dzieci i młodzież odpowiedzialnego korzystania z mediów.
* Rozrywka i zabawa jest ważnym aspektem ludzkiej aktywności, które są dostępne szerokiej społeczności poprzez media.
 |