



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## INOVATÍVNE VZDELÁVACIE NÁSTROJE



## TÉMA: „INVESTOVANIE ALEBO ZÁBAVA”

Tomasz Załona  
Monika Danielska

# I. Odôvodnenie výberu témy

Hodiny sú založené na získaní potrebného množstva informácií týkajúcich sa prijímania finančných rozhodnutí.

Žiaci získavajú praktické rady a cvičenia, ktoré im pomôžu rozhodnúť sa, či začať podnikáť, zamestnať sa alebo minúť svoje ušetrené peniaze na vlastné potreby.

## II. Všeobecné vzdelávacie ciele

- Získavanie vedomosti o tom, ako robiť správne finančné rozhodnutia.
- Pochopenie toho, ako môžu byť pre nás tieto informácie užitočné v každodennom pracovnom živote.
- Spoznanie konkrétnych, ľahko vykonateľných a efektívnych cvičení, ktoré umožnia získať rozhodovacie schopnosti týkajúce sa podnikania.
- Posilnenie motivácie pracovať na sebe a rozvíjať praktické zručnosti.
- Dôležitou súčasťou je príprava žiakov na život v sociálnom prostredí a zaujatie postoja pozitívneho myslenia, ktoré vedie k motivácií a sebahodnoteniu odborných predpokladov.

### III. Tematický rozsah hodín

1. Prijímanie finančných rozhodnutí
2. Čo by ste mali vedieť predtým, než začnete konať
3. Dobrá voľba
4. Čím sa riadiť pri zakladaní firmy?
5. Cvičenia

## IV. Metódy vedenia hodín

- 1) Miniprednáška (na základe prezentácie)
- 2) Ilustračné materiály – interaktívny film
- 3) Práca pod vedením
- 4) Práca v skupine

# 1. Prijímanie finančných rozhodnutí

**Ak mnoho ľudí koná určitým spôsobom, začíname veriť v to, že je to správny smer a robíme to isté. 😊**

***Je to správne?***

# 1. Prijímanie finančných rozhodnutí

**Čo to znamená pre náš rozhodovací proces? Dokonale to poznajú predajcovia, ktorí často používajú argument „dobre sa to predáva“, „klientky si rady vyberajú tento vzor“.**

# 1. Prijímanie finančných rozhodnutí

**Konanie na základe správania ostatných obmedzuje analýzu a umožňuje jednoduchšie rozhodovanie, ktoré však nemusí byť efektívne. Hoci automaticky často robíme to čo iní, nemusí to byť pre nás to najlepšie.**



# 1. Prijímanie finančných rozhodnutí

**Nedostatok vedomosti o danej téme vedie k napodobňovaniu správania niekoho iného.**

**Je ťažké mať rozsiahle vedomosti o každej téme a zhromažďovať odborné vedomosti o všetkom, s čím sa stretávame.**

**Je však dobré zaujímať sa o oblasti, ktoré pre nás majú veľký význam a súvisia s dôležitými rozhodnutiami – teda našimi financiami. 😊**

# 1. Prijímanie finančných rozhodnutí

**Aby sme sa mohli rozhodnúť, kde umiestniť svoj kapitál, nemusím poznať podrobné informácie o príprave úverových alebo investičných ponúk, ani pravidlá, ktoré vládnu na trhu.**

# 1. Prijímanie finančných rozhodnutí

**Je však dobré urobiť vedomú voľbu na základe vedomosti o potenciálnych rizikách, predpokladaných ziskoch a možnostiach odstúpenia od investície.**

## 2. Čo by ste mali vedieť predtým než prijmete rozhodnutie?

1. **Pravidlo authority** - Ak sa Vám pokazí auto, idete k mechanikovi. Keď nás bolí zub, idete k zubárovi. Podobné je to v prípade prijímania finančných rozhodnutí. Ak sa vo financiách nevyznáte, hľadáte pomoc u rôznych poradcov. Dávajte si však pozor, aby ste nepadli do pasce.

## 2. Čo by ste mali vedieť predtým než prijmete rozhodnutie?

- 2. Klamlivé skupinové myslenie** - pri prijímaní finančných rozhodnutí sa môžete pýtať na rady iných, ale mali by ste to robiť individuálne alebo s najbližšou osobou, ktorej sa toto rozhodnutie týka.

## 2. Čo by ste mali vedieť predtým než prijmete rozhodnutie?

- 3. Ukotvenie** – ak chceme kúpiť bicykel a kamarát nám povie, že ceny sa pohybujú okolo 500 €, táto informácia sa môže stať kotvou a skutočné ceny bicyklov budeme s touto sumou podvedome porovnávať. Ukotvenie nám teda môže ublížiť, hlavne ak to predajca šikovne využije.

## 2. . Čo by ste mali vedieť predtým než prijmete rozhodnutie?

**Mali by ste čo najobjektívnejšie vyhodnotiť situáciu a možnosti. Mali by ste si tiež uvedomiť, že pravdepodobnosť sa líši od nášho „zdravého rozumu“ a na odhad potrebujete viac údajov ako len tušenie.**

## 2. Čo by ste mali vedieť predtým než prijmete rozhodnutie?

**Zvyčajne existuje množstvo možností a preto je normálne byť zmätený a mať problém vybrať si tú správnu.**



### 3. Dobrá voľba

**Predpokladajme, že máte istú sumu peňazí a nevíete  
čo s ňou.**

**Rozmýšľate, kde ten finančný prebytok vložiť.  
Máte na výber vlastné podnikanie, investovanie alebo  
prázdniny☺.**

## 4. Čím sa riadiť pri zakladaní vlastnej firmy?

**Predovšetkým tým, v čom ste najlepší. Ak máte nadpriemerne zručnosti v niektorej oblasti, oplatí sa ich preniesť do podnikania.**

**Vtedy vytvoríte dokonalý vzťah – Budete robiť to, čo máte radi. V práci na plný úväzok je to často nemožné.**

## 5. Nápady na podnikanie

### **Nájdite dieru na trhu**

Čo je to diera na trhu?

Diera na trhu je miesto, kde nie je ešte príliš veľká konkurencia alebo je Vaša ponuka výnimočná.

## 5. Nápady na podnikanie

**Hľadajte problémy, ktoré treba riešiť.**

Svet je plný potrieb a problémov, ktoré možno vyriešiť.

V každom probléme existuje potenciálna možnosť premeniť ho na ziskový biznis.

Ľudia majú mnoho potrieb, ktoré chcú uspokojiť.

**Čo si myslíte, odkiaľ sa vzal otvárač na konzervy a nožničky pre ľavákov?**

# 5. Nápady na podnikanie

## Pozorujte

Pozorujte svet okolo seba.

Môže sa stať, že napríklad na zahraničnej dovolenke objavíte skvelý nápad a úspešne sa inšpirujete.

# 5. Nápady na podnikanie

## Stratégia červeného oceánu...

Môžete nájsť lepší spôsob na to, ako vyriešiť problém, ktorý už niekto vyriešiť chcel.

Nazýva sa to stratégia červeného oceánu.

Je to stratégia vstupu už na existujúci trh.

Aby ste mohli predať viac, mali by ste byť lepší, ako Vaša konkurencia.

***Myslíte na to, že Taliani vymysleli pizzu, ale až Američania ju spropagovali.***

# 5. Nápady na podnikanie

## Dôležité rozhodnutia

- Vyberte názov firmy,
- Zvoľte si právnu formu podnikania,
- Zvoľte si formu zdanenia,
- Určte druh činnosti,
- Určite dátum začatia podnikateľskej činnosti,
- Určite miesto vykonávania hospodárskej činnosti,
- Vyberte banku, v ktorej budete mať podnikateľský účet.

## 5. Nápady na podnikanie

### Hľadajte na internete

Veľmi zaujímavým nápadom je prezeranie rôznych diskusných fór alebo sociálnych sietí.

Často ľudia sami hovoria o svojich potrebách a nemožnosti ich realizácie: „Prečo neexistuje...“ alebo „Škoda, že sa nedá...“.

Stačí zistiť, či dokážete dať ľuďom to, čo potrebujú.



## 5. Nápady na podnikanie

### **Rozvíjajte svoje vášne a záujmy**

Ak obľubujete nejakú vedeckú disciplínu, ste domácim majstrom alebo ste dobrý v nejakej športovej disciplíne, môžete hľadať nápad v tom, čo máte radi a v čom sa vyznáte.

# 5. Nápady na podnikanie

## **Analyzujte svoje pracovné skúsenosti**

Zamyslite sa nad tým, aké máte zdroje a predispozície.  
Kde ste predtým pracovali? Aké sú vaše skúsenosti? Akými  
skúsenosťami aktuálne disponujete?  
Čo viete Vy a Váš spoločník?

## 5. Nápady na podnikanie

### **Prispôbte existujúce produkty novej cieľovej skupine**

Dobrý nápad nemusí vyslovene spočívať len vo vymyslení nového produktu.

Môžete zvážiť už existujúce riešenie, ale na trhu, na ktorom ešte nebolo použité.

Niekedy postačí predstaviť existujúci produkt novej skupine klientov.

# 5. Nápady na podnikanie

## Počúvajte svoju intuíciu

Ak cítite, že to je to, čo by ste chceli robiť, nič Vám nestojí v ceste, aby ste to vyskúšali.

## 6. Praktické cvičenia



**Ďakujem za pozornosť**

