



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## INOVATÍVNE VZDELÁVACIE NÁSTROJE



**Téma: „Podnikateľský plán – základy marketingu”**

*Didaktické materiály pripravili:*

*dr Tomasz Zaclona*

*dr Monika Makowiecka*



### **Cvičenie č. 1**

Čo rozhoduje o tom, že môžeme povedať: „uvádzame na trh nový produkt“?, Musí to byť novinka typu: prvé cédečko, prvá mikrovlnka atď..

.....

.....

.....

.....

.....

### **Cvičenie č. 2**

Aké sú dôvody pre navrhovanie a uvádzanie na trh nových produktov?

.....

.....

.....

.....

.....

### **Cvičenie č. 3**

Skúste vymenovať niekoľko vlastností, ktoré charakterizujú pracovníkov v službách, a ktoré môžu mať vplyv na kvalitu služieb. Zároveň tieto vlastnosti považujú zákazníci za dôležité.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



#### Cvičenie č. 4

**Navrhňte (môžete so spolužiakom alebo spolužiačkou) ľubovoľný, ale nový, produkt alebo službu a pripravte jeho plán zavedenia na trhu podľa nasledujúcich pokynov:**

1. Vymyslíte nový produkt (úplne nový alebo modifikáciu už existujúceho). Na to, aby ste nový produkt vymysleli, zorganizujte „búrku mozgov“. Nápad na novým produkt by mal vzniknúť pozorovaním lokálneho i zahraničného trhu (využite internet).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Definujte druh prvotných a druhotných informácií nevyhnutných na navrhnutie nového produktu a zdrojov týchto informácií. Sú to predovšetkým informácie o podobných, konkurenčných produktoch, ktoré sa už na trhu nachádzajú a informácie, ktoré by umožnili odhadnúť potenciálny dopyt po nových produktoch a ich cene.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





4. Navrhните prieskum názorov potenciónálnych kupujúcich, ktorý sa bude týkať nového produktu (anketa, ktorá sa bude skladať z 10 otázok).

- 1) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 2) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 3) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 4) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 5) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 6) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 7) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....
- 8) .....
  - a) .....
  - b) .....
  - c) .....



9) .....

a) .....

b) .....

c) .....

10) .....

a) .....

b) .....

c) .....

5. Navrhňte reklamné aktivity pre vymyslený produkt alebo službu (uved'te v bodoch).

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....